

Get PDF

MEDIENMANAGEMENT UND ÖFFENTLICHE KOMMUNIKATION



Betriebswirt.-Vlg Gabler Mrz 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 24x16.8x cm. Neuware - Wie setzt man Medien und Kommunikation ein, um unternehmerische Ziele zu erreichen Das ist das Thema des Fachgebiets Medienmanagement. Im Medienmanagement unterscheidet man zwei Disziplinen: Medien und Kommunikation als Mittel der Unternehmensführung sowie Medien und Kommunikation als strategisches Instrument im Marketing. Beide Aspekte stellt das Lehrbuch Medienmanagement und öffentliche Kommunikation für Studium und Berufspraxis vor und dient damit als Kompass für die Anwendung erfolgreicher Unternehmenskommunikation. 382 pp....

Read PDF Medienmanagement und öffentliche Kommunikation

- Authored by Thomas Becker
- Released at 2014



Filesize: 8.68 MB

Reviews

Very good eBook and valuable one. Better then never, though i am quite late in start reading this one. I am very easily could possibly get a satisfaction of reading through a created publication.

-- **Brianne Heidenreich**

This ebook might be worth a read, and superior to other. It is probably the most remarkable book i have got read. Its been designed in an remarkably straightforward way and it is merely soon after i finished reading this publication where really modified me, alter the way i really believe.

-- **Alex Zieme DDS**

Related Books

- **Psychologisches Testverfahren**
- **Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**
- **Have You Locked the Castle Gate?**
- **Gypsy Breynon**
- **Alphabet Tracing (Paperback)**